

POINTS DE VENTE

Métier : consultant en librairie

CÉCILE CHARONNAT

Consultant en librairie ? Drôle de métier... La demande existe chez des libraires souvent trop occupés pour s'arrêter et réfléchir à leur commerce. Mais faute d'un vrai marché, la fonction de conseil est souvent prise en charge par les associations régionales de libraires.

Regard direct, sourire franc et la passion du commerce des livres chevillée au corps : voilà un an que Stéphane Daumay intrigue le petit monde de la librairie. Son activité de consultant indépendant, lancée au début de l'année 2009 et destinée à ses anciens confrères, suscite même une certaine méfiance : faire appel à une prestation extérieure n'est pas une démarche naturelle au sein de la profession. A tel point que le tout jeune consultant vient d'accepter le

dante et de chaînes culturelles diverses, enrichi d'un poste de formateur à l'IPC de Lyon (1). « Globalement, même si les libraires sont extrêmement motivés et manifestent une réelle envie, ils se retrouvent souvent bloqués et abandonnés faute de réelle formation. »

L'autre observation qui l'a poussé « logiquement » vers l'accompagnement en librairie est du reste partagée par l'ensemble de la profession : une absence de recul et la difficulté d'anticiper liées au manque de temps. « Les libraires ont toujours le nez dans le guidon et ont du mal à lever la tête

« Comme beaucoup de commerçants, je n'ai pas forcément une vision juste de mon activité. Son regard extérieur nous a permis d'établir un état des lieux objectif et d'engager une profonde restructuration de la librairie et de notre organisation interne. »

500 euros la journée. Néanmoins, outre le risque de passer pour un donneur de leçons dans une profession farouchement individualiste et attachée à son indépendance, le principal frein à l'essor de cette activité sous cette forme reste le coût. Stéphane Daumay a fixé ses tarifs à 500 euros la journée. « Nous sommes dans un domaine économique difficile, avec beaucoup de petites structures, souligne Marion Baudouin, de l'association Libraires en Rhône-Alpes. Les ressources ne permettent donc pas toujours de s'offrir un conseil aussi complet, même si les besoins existent réellement. »

Pour répondre à ces besoins, l'association, qui regroupe une soixantaine de libraires, a imaginé un système de tutorat, plus économique et qui passe bien auprès des professionnels. Destinée aux libraires qui s'installent ou qui reprennent une librairie, la formule leur propose de bénéficier pendant un an de l'expertise d'un libraire chevronné qui a construit un projet similaire. Trois fois dans l'année, le tuteur se déplace dans la nouvelle structure, visites pour lesquelles il est indemnisé. « Ce système tout simple, qui officialise ce qui se fait souvent de manière informelle, est bénéfique pour les deux professionnels. Pour le tuteur, c'est une façon de prendre du recul par rapport à sa propre activité et, pour le libraire "junior", de gagner du temps dans sa professionnalisation en abordant à chaque fois les problèmes rencontrés, de l'assortiment général à la gestion des rayons, en passant par les vitrines ou la réponse aux marchés publics », garantit Marion Baudouin.

De son côté, l'association Librairies en Atlantique, pionnière en la matière, propose depuis



Librairie Quai des mots

« Comme beaucoup de commerçants, je n'ai pas forcément une vision juste de mon activité. Son regard extérieur nous a permis d'établir un état des lieux objectif et d'engager une profonde restructuration. »

ISABELLE COLIN, QUAI DES MOTS, ÉPINAL

poste de secrétaire général chez Siloë en complément de son activité.

« Les deux fonctions s'enrichissent mutuellement, il s'agit d'y faire un travail d'accompagnement des libraires, de proposer une boîte à outils pour les aider à professionnaliser leur métier », explique Stéphane Daumay, qui se revendique d'ailleurs davantage comme un accompagnateur que comme un consultant. « Lorsque j'interviens directement auprès des professionnels, c'est pour les accompagner dans toutes les problématiques liées à leur métier : mise en place de stratégies commerciales, suivi des opérations, management et formation des équipes. »

Son métier de consultant, il le doit au constat qu'il a fait au long de son parcours professionnel, quinze ans au sein de la librairie indépen-

pour considérer leur activité. Je leur offre la possibilité d'un regard extérieur sur l'ensemble de leur magasin à un moment défini, une sorte de photo », souligne l'accompagnateur.

Expérience bénéfique. Toutefois, sa prestation va au-delà du constat : après visite du magasin et rencontre avec les libraires, « hors cadre, pour inciter justement à la respiration », il produit un rapport d'analyse de trois à cinq pages et propose un plan d'actions concrètes, que le libraire peut mettre en œuvre tout de suite. Pour Isabelle Colin, directrice de Quai des mots à Epinal, l'expérience a été bénéfique. Encore « jeune » dans le métier et formée sur le tas, elle fait appel à ses services lors de la restructuration de sa librairie en juillet dernier.

OLIVIER DION



“ Les libraires ont toujours le nez dans le guidon et ont du mal à lever la tête pour considérer leur activité. Je leur offre la possibilité d’un regard extérieur sur l’ensemble de leur magasin à un moment défini, une sorte de photo. ” STÉPHANE DAUMAY, CONSULTANT

bientôt vingt ans un accompagnement personnalisé à ses adhérents, à la fois sur un plan technique, formations diverses, aides à l’animation culturelle et, sur un plan humain, écoute et remotivation lorsque les libraires traversent une période de doute. Actuellement, l’association met en place un accompagnement au numé-

rique, avec pour objectif de dégager les besoins des libraires, tant matériels que financiers, et de favoriser leur entrée dans le futur portail de la librairie indépendante. Si, pour mener à bien cette mission d’un an, Soline Barbier a mis entre parenthèses son métier de libraire, elle n’envisage pas pour autant de se lancer de plain-pied dans une activité de consultant.

Pourtant, le développement de ce genre d’initiative lié à la multiplication des associations régionales (voir encadré) et l’intérêt croissant des collectivités territoriales pour la librairie indépendante sont en passe de créer un marché pour de futurs consultants. Christophe Dupuis entend surfer sur cette vague pour développer, une fois sa librairie L’Entre-deux-noirs à Langon vendue, sa toute jeune société, Nine Box. « *S’il existe de nombreuses agences de consultants pour la lecture publique et les bibliothèques, le terrain reste vierge en ce qui concerne la librairie, qui nécessite pourtant une approche spécifique* », constate le futur ex-libraire.

Constat qu’accrédite la démarche d’Aurélié Marand, directrice du Centre régional du livre de Lorraine. Lorsqu’elle décide de créer un chantier de réflexion global autour de la librairie indépendante pour élaborer une stratégie propre à son territoire, elle cherche « *un intervenant extérieur qui vienne du terrain et puisse parler aux libraires d’égal à égal* ». Qui a-t-elle trouvé ? Stéphane Daumay... ●

(1) L’Institut de promotion commerciale (IPC) de la chambre de commerce de Lyon propose une formation dédiée à la librairie.



DK

“ *S’il existe de nombreuses agences de consultants pour la lecture publique et les bibliothèques, le terrain reste vierge en ce qui concerne la librairie, qui nécessite pourtant une approche spécifique.* ” CHRISTOPHE DUPUIS, NINE BOX

LES ASSOCIATIONS DE LIBRAIRES INDÉPENDANTS EN RÉGION

Prisées par les libraires, ces associations offrent un espace de rencontres et de réflexions, qui leur permettent de mutualiser leurs compétences et les accompagnent dans la pratique quotidienne de leur métier.

- L’association des libraires indépendants du Limousin
- L’association des libraires de Bourgogne
- Libraires indépendants en Midi-Pyrénées
- Libr’est, association de sept librairies de l’est parisien
- LibelR, associations des libraires du Languedoc-Roussillon

Libraires en région, la fédération des associations régionales de libraires, regroupe cinq membres :

- Librairies atlantiques en Aquitaine, Jean-Marie Martin,
- Lira, l’association des libraires indépendants en région Auvergne
- Libr’Aire, l’association des libraires indépendants en Nord-Pas-de-Calais
- Libraires du Sud en région Paca
- Libraires en Rhône-Alpes.

Des associations sont en cours de création en Champagne-Ardenne et en Lorraine.